

Согласовано



Начальник Управления культуры
Администрации городского округа
Солнечногорск
Т.М. Жукова

Утверждаю



Директор Автономного
учреждения городского округа
Солнечногорск «Содружество
домов культуры» Я.В. Кузнецова



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК «СОДРУЖЕСТВО
ДОМОВ КУЛЬТУРЫ» НА 2021-2023гг**

Автономное учреждение городского округа Солнечногорск «Содружество домов культуры» (далее— Культурный центр) является культурным центром по организации и проведению творческого и интеллектуального досуга населения территориального управления Пешковское и других территорий городского округа Солнечногорск. Культурный центр ориентирован на предоставление различных культурно-досуговых услуг всем социальным группам населения, способствующих их социально-культурному развитию. В учреждении имеются организационно-творческие ресурсы для развития хореографического, хорового искусства, художественно-прикладных видов творчества, а также для работы с детьми, молодежью, пожилыми людьми и людьми с ограниченными возможностями.

В настоящий момент в структуру Культурного центра входят следующие структурные подразделения: Центральный сельский дом культуры «Ложки», место нахождения: 141595, Московская область, городской округ Солнечногорск, д. Ложки, ЦСДК «Ложки», здание 9; Сельский дом культуры «Пешки», место нахождения:141595, Московская область, городской округ Солнечногорск, д. Пешки, здание ЖКО; Сельский дом культуры «Березки», место нахождения:141540, Московская область, городской округ Солнечногорск, п. Жуково, мкр-н Березки, стр.22-А;Сельский дом культуры «Радумля», место нахождения:141532, Московская область, городской округ Солнечногорск, д. Радумля, мкр-н Механического завода №1, д.14; Сельский дом культуры «Майдарово», место нахождения:141533, Московская область, городской округ Солнечногорск, д. Майдарово, стр.10Ф/1.

Благодаря юридической форме «Автономное учреждение» и разнообразию структурных подразделений, Культурный центр обеспечивает предоставление равных возможностей для всестороннего развития для всех категорий населения путем проведения занятий, мероприятий и т.п. на безвозмездной основе. Большая часть услуг Культурного центра для жителей городского округа Солнечногорск является бесплатными.

Многокомпонентная структура Культурного центра предполагает многозадачность деятельности. Поэтому основной целью его работы является не просто обеспечение функционирования кружков и проведение мероприятий, а создание на территории единой культурно-досуговой и информационной среды.

I. МИССИЯ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

Автономное учреждение городского округа Солнечногорск «Содружество домов культуры» призвано содействовать культурному обогащению и улучшению социального и духовного состояния сообщества путем предоставления гражданам качественных культурных услуг, отвечающих высоким профессиональным и этическим нормам, обеспечению конституционных прав жителей на культурно-творческую деятельность и участие в культурной жизни, и ориентирован на организацию досуга различных групп населения, способствующего их социально-культурному развитию.

Главная миссия нашего учреждения – это создание среды для творчества и самореализации жителей территориального управления Пешковское и других территорий городского округа Солнечногорск. Приоритетной задачей на ближайшие годы является создание территории свободного общения - зон свободного общения для посетителей, в том числе тех, кто не занимается в секциях, кружках, студиях, организация досуга родителей, ожидающих своих детей.

II. ЗАДАЧИ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

1. Предоставление населению услуг на высоком уровне
2. Удовлетворение культурных потребностей жителей
3. Повышение социальной активности населения, путем приобщения к различным видам творчества и досуга
4. Поиск и внедрение новых форм работы, расширение спектра услуг
5. Предоставление равных возможностей всестороннего развития для всех путем проведения занятий, мероприятий и т.п. на безвозмездной основе
6. Повышение культуры обслуживания населения путем разработки единых стандартов для Культурного центра
7. Рациональное использование площадей Культурного центра, формирование комфортного пространства для населения
8. Улучшение материально-технической базы учреждения
9. Проведение активной информационной работы с населением по всем каналам массовой коммуникации
10. Обеспечение свободного доступа граждан к информации, знаниям, культуре
11. Повышение эффективности просветительной деятельности среди всех слоев населения, особенно среди подрастающего поколения;
12. Поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности учреждения;
13. Создание открытой общедоступной демократичной территории для реализации культурно-досуговых инициатив населения.

III. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- дети дошкольного возраста и их родители;

- младшие школьники
- подростки
- социально-активная молодежь
- пожилые люди

IV. НАПРАВЛЕНИЯ КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

Содружество домов культуры является многофункциональной площадкой для всестороннего развития людей всех социальных слоев и возрастных групп, где каждый сможет найти себе занятие по интересам и потребностям. Основной задачей в работе Культурного центра является развитие досуговой деятельности. Культурный центр предлагает жителям различные услуги в культурно-досуговой сфере на бесплатной и платной основе.

Перечень клубных формирований и творческих коллективов на 2021 год

Центральный сельский дом культуры «Ложки»		
Направление	Наименование	Рекомендованный возраст участников
ВОКАЛ	Ансамбль русской песни «Сударушка»	25+
	Детская вокальная студия «Свирель»	4 – 15 лет
ХОРЕОГРАФИЯ	Хореографический коллектив	3 -10 лет
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ	Музыкальная студия «Гармония» индивидуальные занятия обучение игре на фортепиано	7 – 12 лет
	Гитарный кружок "Пой душа"	7+
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Кружок рукоделия «Золушка»	7-15 лет
	Арт-студия "Мастерица"	18+
	Активное долголетие. Творчество	55+
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Кружок рисования «Цветик-семицветик»	5 - 12 лет

ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО	Детская столярная школа	6 – 12 лет
ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ, РАННЕЕ РАЗВИТИЕ	Кружок английского языка «Альбион»	6 -12 лет
	Студия раннего развития «Моркоша»	1-6 лет
	Группа совместного творчества "Вместе с мамой"	1-6 лет
СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ	Стретчинг	6+
	Денс-фитнесс	14+
Сельский дом культуры «Радумля»		
Направление	Наименование	Рекомендованный возраст участников
ВОКАЛ	Вокально-хоровой ансамбль "Детство"	4 -15 лет
ТЕАТРАЛЬНЫЙ	Театральная студия "Театр саквояж"	16+
	Театральная студия "Карусель времени"	6+
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ	Музыкальная студия «Гармония»	7-12 лет
	Гитарный клуб "Аккорд"	6+
	Арт-студия «Проекция»	6-12 лет
	Декоративно-прикладное	5-12 лет
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Изостудия «Малевич»	6-12
	Изостудия. Активное долголетие	55+

ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ, РАННЕЕ РАЗВИТИЕ	Студия раннего развития "Моркоша"	1-6 лет
Сельский дом культуры «Майдарово»		
Направление	Наименование	Рекомендованный возраст участников
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Художественная лепка для малышей	3-8 лет
	Школа праздника	6-12 лет
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Изостудия «Веселая палитра»	4-12 лет
СПОРТИВНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ	Стретчинг	30+
	Денс-фитнес	7 – 15 лет
Сельский дом культуры «Березки »		
Направление	Наименование	Рекомендованный возраст участников
ВОКАЛ	Ансамбль русской народной песни «Березки»	25+
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Студия декоративно-прикладного творчества "Смайлик"	4-12 лет
	Школа праздника	6-12 лет
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ	Стретчинг	14+
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Изостудия "Акварель"	4-12 лет

ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ, РАННЕЕ РАЗВИТИЕ	Кружок английского языка "Альбион"	6-12 лет
	Студия раннего музыкального развития	3-6 лет
Сельский дом культуры «Пешки»		
Направление	Наименование	Рекомендованный возраст участников
ВОКАЛ	Вокальная студия	6+
ХОРЕОГРАФИЯ	Студия современного танца «Импульс».	4 – 15 лет
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ	Гитарный клуб	7-12 лет
ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО	Детская столярная школа	6-12 лет
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Кружок декоративно-прикладного творчества "Пуговка".	4 – 8 лет
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Изостудия	4 - 10 лет
СПОРТИВНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ	Группа здоровья. Стретчинг	18+
	Дэнс-фитнесс	12+

V. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

5.1. Материально-техническая база

Помещения домов культуры, находящиеся в оперативном управлении у АУ «Содружество домов культуры», имеют не достаточную материально-техническую базу для ведения работы на соответствующем современном уровне стандартов и норм культурно-досугового обслуживания населения. Дома

культуры слабо оснащены современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные технологии. Комплекс перечисленных выше проблем сдерживает развитие Культурного центра в намеченных целях, и требует решения ряда задач, обеспечивающих эффективное развитие.

5.2. Анализ финансовых ресурсов

Основными источниками поступления финансовых средств в АУ «Содружество домов культуры» являются: субсидия на выполнение муниципального задания, субсидия на иные цели, денежные средства, полученные от оказания платных услуг, предоставляемых сверх установленного Учреждению муниципального задания, денежные средства, полученные от осуществления на платной основе иных видов деятельности, не являющихся основными видами деятельности Учреждения, посредством предоставления дополнительных платных услуг и иных услуг, предусмотренных уставом Учреждения (розничная торговля, организация развлекательных мероприятий и т.п.), доходы от предпринимательской и иных видов деятельности (выручка от сдачи в аренду основных фондов и имущества; средства, полученные от предоставления в пользование помещений и т.п.), добровольные взносы, пожертвования и безвозмездно переданные материальные ценности.

Анализ источников поступления финансовых средств за 2019-2020 годы приведен в таблице 1. Наибольшая доля в структуре доходов приходится на бюджетные средства. На их долю приходится 99,11% всех доходов за 2019 год, За 2020 год, доля бюджетных средств - в структуре доходов составляет: 99,01%. Положительный прирост поступлений денежных средств, полученных от оказания платных услуг, за 2019 год составил (32,07%), (отрицательная динамика) за 2020 год - 46,59%. За 2019 год объем спонсорской помощи в денежном эквиваленте составил 6,25 тыс. рублей, за 2020 год – 151,56 тыс. рублей. Таким образом, в общей величине доходов учреждения преобладает удельный вес бюджетного финансирования.

АУ «Содружество домов культуры» оказывает платные услуги. Основная часть выручки формируется за счет оказания услуг по организации деятельности клубных формирований и от доходов от предпринимательской деятельности (доходы от собственности). За 2019 года объем доходов от внебюджетной деятельности составил – 955,31 тыс. руб. За 2020 год – 510,20 тыс. руб. Эта цифра существенно ниже плановой в связи с тем, что с 30.03.2020 г. по 16.07.2020 г. учреждение работало в дистанционном режиме по причине введения на территории Московской области режима повышенной готовности в

связи с новой коронавирусной инфекцией. Резервы роста эффективности источников финансирования учреждения - увеличение доходов, полученных от осуществления на платной основе иных видов деятельности путем расширения количества предоставляемых платных услуг.

Основными статьями расходов денежных средств в АУ «Содружество домов культуры» являются:

- расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда
- расходы на услуги связи
- расходы на коммунальные услуги
- расходы на аренду
- расходы на оплату работ, услуг по содержанию имущества
- расходы на оплату прочих работ, услуг
- расходы на приобретение основных средств, материальных запасов
- прочие расходы

Анализ расходования денежных средств за 2019 и 2020 годы приведен в таблице 2. Как видно из таблицы, расходы АУ «Содружество домов культуры» в 2020 году уменьшились на 6,32%, в основном за счет уменьшения расходов на оплату прочих работ, услуг, расходов на оплату работ, услуг по содержанию имущества, расходов на аренду 7 453,28 тыс. руб.

Наибольшая доля в структуре расходов приходится на расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда — 56,6% за 2019 год и 69,81% - за 2020 год в общей структуре расходов. Увеличение расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда обусловлены ежегодной индексацией заработной платы, в связи с проведением мероприятий по повышению средней заработной платы работникам учреждений культуры в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597.

Как видно из анализа ресурсов, все полученные финансы полностью расходуются на достижение основной цели, что позволяет говорить о соблюдении предприятием баланса расходов и доходов. Соответственно, деятельность учреждения ни прибыльна, ни убыточна, что обусловлено целью деятельности учреждения — удовлетворение культурных и социальных потребностей жителей.

На прогнозный период Концепции целью финансовой политики учреждения является поддержание сбалансированности и разумного

распределения расходов, а также как, задача минимум, - сохранение уровня внебюджетных доходов, а как задача максимум — их рост.

Таблица 1. Анализ источников поступления финансовых средств

Показатели	2019 г.	2020 г.		
	Поступления тыс.руб. ----- ----- удельный вес, %	Поступления тыс.руб. ----- ----- удельный вес, %	Абсолютное Изменение тыс. руб.	темп роста, %
Субсидия на выполнение муниципального задания	48 126,71 89,78%	51 158,1 98,86%	+ 3 031,39	6,3%
Субсидия на иные цели	5 002,8 9,33%	80,26 0,15%	-4 922,54	-98,4%
Денежные средства, полученные от оказания платных услуг	451,52 0,84%	82,46 0,16%	-369,06	-81,73%
Денежные средства, полученные от осуществления на платной основе иных видов деятельности	23,01 0,04%	96,86 0,19%	+73,85	+320,95%
Доходы от предпринимательской и иных видов деятельности	474,53 0,88%	179,32 0,35%	-295,21	-62,21%

Добровольные взносы, пожертвования	6,25 0,01%	151,56 0,29%	+145,31	2 325%
Всего:	53 610,29	51 748,56	-1 851,73	-3,454%

Таблица 2. Анализ состава и структуры расходов учреждения

Показатели	2019 г.		2020 г.	
	расходы тыс.руб. ----- ----- удельный вес %	расходы тыс.руб. ----- ----- удельный вес %	абсолютное изменение, тыс. руб.	темпы роста, %
расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда	30 267,52 56,6%	35 121,29 69,81%	+4 853,77	+16,04%
расходы на услуги связи	131,55 0,24%	136,05 0,27%	+4,5	+3,42%
расходы на транспортные услуги	0 0%	0 0%	0	0
расходы на коммунальные услуги	7 495,52 13,96%	7 414,06 14,74%	-81,46	-1,09%
Расходы на аренду	3 280,74 6,11%	2 194,84 4,36%	-1 085,9	-33,1%
расходы на оплату работ, услуг по содержанию имущества	1 610,43 3,0%	1 088,35 2,163%	-522,08	-32,42%
расходы на оплату прочих работ, услуг	7 285,69 13,57%	1 440,39 2,86%	-5 845,3	-80,23%
расходы на приобретение основных средств, материальных запасов	3 339,58 6,22%	2 915,38 5,795%	-424,2	-12,7%

прочие расходы	295,32	0,84	-294,48	-99,72%
	0,54%	0,002%		
Всего	53 706,35	50 311,2	-3 395,15	-6,32%

VI. ПУТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

6.1. Анализ текущей ситуации

До января 2020 года АУ «Содружество домов культуры» носило название АУ «Культурно-спортивный центр» и оказывало услуги, в том числе по организации занятий физической культурой и спортом. Существенная доля показателей посещаемости клубных формирований приходилась на спортивные секции. В 2020 году произошла реорганизация учреждения, внесены изменения в устав учреждения и полномочия в сфере физической культуры и спорта были переданы другой организации. Перед Содружеством домов культуры встала задача переориентировать КДУ, входящие в его состав на организацию работы профильных клубных формирований и обеспечить рост показателей.

Был проведен анализ нагрузки руководителей клубных формирований, скорректировано расписание занятий клубных формирований, в результате в 2019-2020 году был открыт ряд новых клубных формирований. Сельский дом культуры «Березки»: «Школа праздника», Студия раннего музыкального развития, Студия декоративно-прикладного творчества, изостудия. Сельский дом культуры «Пешки»: Стретчинг, Дэнс фитнес, Детская столярная школа, Студия декоративно-прикладного творчества, Изостудия, Гитарный клуб. Сельский дом культуры «Майдарово»: «Школа праздника», Стретчинг, Дэнс фитнес, Кружок лепки для малышей. Сельский дом культуры «Радумля»: Вокально-хоровой ансамбль (две разновозрастные группы), вокальная студия для категории 25+, Изостудия, Артстудия, Гитарный клуб, Шумовой оркестр, клубное формирование для людей старшего возраста по направлению ИЗО, Школа актерского мастерства для категории 18+, Театральная студия для детей. Центральный сельский дом культуры «Ложки»: Гитарный кружок, Группа совместного творчества «Вместе с мамой», Студия декоративно-прикладного творчества для категории 18+, Студия декоративно-прикладного творчества для людей старшего поколения, Стретчинг, Студия раннего развития (для малышей от 1 года до 5 лет), Школа актерского мастерства для категории 18+.

Количество участников очных мероприятий в 2020 году составило 29936 человек. Проведено онлайн мероприятий, которые на канале в YouTube просмотрели 4418 человек. Общее количество посетителей мероприятий в 2020 году с учетом просмотров онлайн-мероприятий составляет 34354 человека. Количество участников клубных формирований учреждения с учетом платных кружков, в том числе сторонних организаций за 2020 год составляет 1189 человек.

6.2. Развитие обслуживания населения

1. Организация информирования пользователей о ресурсах и услугах Культурного центра
2. Организация навигации по зданиям и помещениям, занимаемым Культурным центром
3. Повышение комфортности общения за счет внедрения современного этикета общения с пользователями и посетителями.
4. Развитие форм дистанционного обслуживания.
5. Выявление целевых групп получателей услуг
6. Развитие деятельности краеведческой направленности
7. Развитие корпоративных связей
8. Развитие демократичной атмосферы и творческой среды, открытой для всех групп посетителей – вне зависимости от возраста и уровня достатка, разработка современного дизайн-проекта внутренних помещений
9. Повышение посещаемости, расширение сервисов для посетителей, обновление и развитие потенциала творческой деятельности, реализация новых современных проектов
10. Развитие культурно-творческой деятельности детей, подростков и молодежи в традиционных видах любительского искусства
11. Развитие технического творчества
12. Совершенствование организации и проведения культурно-досуговых программ
13. Воплощение новых культурных проектов и, в первую очередь, адресованных социально незащищенным группам населения.

6.3. Развитие информационно-коммуникативной среды

В целях организации информирования пользователей о ресурсах и услугах Культурного центра в 2020 году во всех КДУ, входящих в состав АУ «Содружество домов культуры», установлены информационные стенды на улице перед входом в здание и внутри ДК, установлены вывески с названиями ДК, установлены стенды с расписанием работы кружков. Ведется работа по

информированию пользователей о ресурсах и услугах Содружества домов культуры. Разработан сайт учреждения культура.онлайн. У структурных подразделений учреждения открыты страницы в социальных сетях. В момент распространения коронавирусной инфекции Учреждение создало канал в YouTube Культура.онлайн, на котором каждый день сотрудники готовили видео занятия. За период действия карантина отснято и размещено в сети интернет 1073 онлайн-урока по различным направлениям.

Направления развития:

1. Организация системы удаленного доступа: расширение доступа пользователей к электронной информации.
2. Внедрение системы электронного учета клубных формирований.
3. Обеспечение возможности электронной записи на предоставление услуг.
4. Обучение сотрудников и пользователей работе с информационными ресурсами.

6.4. Развитие территорий Культурного центра

В домах культуры открыты пункты обмена игрушками и книгами, приобретены комплекты настольных игр для посетителей. Во всех домах культуры установлены стойки ресепшен, в штат введены администраторы. Разработан бренд-бук учреждения, разрабатывается фирменный стиль для администраторов домов культуры. Открыты пункты обмена игрушками и книгами. Организован сбор сырья для «творческой переработки».

Направления развития:

1. Внедрение в деятельность Культурного центра изменений по критериям:
 - комфорт (комфортные зоны для посетителей);
 - интерьеры (удобное и продуманное расположение посадочных мест, зон ожидания и т.п.);
 - услуги (социальные и коммерческие);
 - индивидуальность (наличие проектных историй, которые известны в городском пространстве)
2. Создание благоприятной ландшафтной среды:
 - Благоустройство прилегающей территории Домов культуры с использованием малых архитектурных форм, зеленых насаждений, современных технических элементов, создающих комфортные условия пребывания на внешней территории Домов культуры, организации мероприятий с использованием данной территории.

6.5. Проектная деятельность

Сотрудники «Содружества домов культуры» ежегодно участвуют в премии Губернатора «Наше Подмосковье». В 2020 году сотрудники центра заявили на соискание премии Губернатора 36 проектов. В учреждении ведется поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с учетом особенностей различных категорий населения. В настоящий момент реализуется несколько проектов.

Эко-проект «Вторая жизнь картона». В ЦСДК «Ложки» картон «оживает» в декорациях и на мастер-классах с детьми и взрослыми. В настоящий момент картонные отходы учреждения перерабатываются на 99%. Также в ход идет использованная бумага формата А4, которой обклеиваются готовые макеты для прочности. В проект активно вовлекаются жители деревни, они приносят в ЦСДК картонную упаковку из дома. В дальнейшем, приходя на мероприятия, они видят, как использовали этот картон в декорациях.

Еще один проект Автономного учреждения – «Культурноекомандообразование». В рамках этого проекта реализуется комплекс мероприятий, направленный на командообразование между жителями и сотрудниками дома культуры. В рамках проекта проводятся мероприятия в следующих форматах: флешмобы, квэсты, акции, культурные субботники. Главная цель всех этих мероприятий - объединить людей вокруг одной идеи и позволить увидеть друг друга по-новому, создать благоприятный климат в коллективе. Сотрудники КДУ и жители рассматриваются, как единомышленники, которых объединяет стремление к одному общему результату – созданию условий для развития культуры и досуга, формирование комфортной городской среды.

Наиболее заметным для жителей проектом, реализуемым сегодня Автономным учреждением «Содружество домов культуры» является проект «Культурное пространство». Цель проекта – трансформация посредством культуры общественного пространства – как городского в целом, так и пространства культурно-досуговых учреждений в частности. Главной задачей проекта является привлечение местного сообщества к участию в планировании и проектировании и создании эстетического облика городского пространства, консолидация общественности и местных властей. Учреждение привлекает спонсорскую помощь в виде материалов для творчества и преобразует общественные пространства. Художником ЦСДК была выполнена роспись подъезда дома №9 в деревне Ложки, нарисован горный пейзаж на трансформаторной подстанции в деревне Пешки, выполнена роспись стен в одном из подъездов дома №7 деревни Радумля. Этот подъезд стал победителем муниципального конкурса «Образец для подражания» в номинации «Образцовый подъезд» по результатам народного голосования на портале «Добродел», а также был признан лучшим подъездом городского округа

Солнечногорск, среди 17 претендентов. 15 марта в День добрых дел сотрудники дома культуры провели Акцию добрососедства совместно с управляющей организацией. Лифты многоквартирных домов трех населенных пунктов украсили магнитами и предложили жителям ими обмениваться. Таким образом, поездка в сером лифте превращается для жителей в красочное путешествие, ведь большинство магнитов географической тематики. Летом 2020 года на каждом этаже подъезда многоквартирного дома №13 в деревне Чашниково художник АУ «Содружество домов культуры» нарисовала котов.

Направления развития:

1. Проведение совещаний, выявляющих продуктивные идеи.
2. Взаимодействие с профессионалами, коммерческими и некоммерческими структурами.
3. Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.

VII. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

7.1. Услуги и потенциал Домов культуры

Профильные услуги		Дополнительные услуги	
бесплатные	платные	бесплатные	платные
культурно-массовые мероприятия творческие вечера интеллектуальные мероприятия акции деятельность клубных формирований	разработка сценариев деятельность клубных формирований концерты культурно-развлекательные программы услуги звукорежиссера деятельность клубных формирований	мастер-классы на культурно-массовых праздниках	сдача помещений во временное пользование сдача помещений в долгосрочную аренду развлекательные мероприятия на платной основе оформление праздников прокат костюмов аренда аппаратуры

7.2. PR-стратегия

Начата работа по модернизации существующей системы информирования жителей, созданию электронной базы для рассылок и приглашений на мероприятия. Разработан сайт учреждения культура.онлайн. У структурных подразделений учреждения открыты страницы в социальных сетях. Внедряется использование социальных сетей, как канала коммуникаций. Организовано перекрестное продвижение услуг и мероприятий во всех структурных подразделениях Культурного центра.

Направления развития:

1. Модернизация существующей системы информирования жителей.
2. Использование социальных сетей как канала коммуникаций.
3. Создание электронной базы для рассылок и приглашений на мероприятия.
4. Разработка и печать рекламно-информационных полиграфических материалов.
5. Для реализации стратегии развития необходимо расширение контактов с прессой, более насыщенное освещение деятельности Автономного учреждения во всех видах СМИ, более интенсивное наполнение сайта, расширение коммуникаций в социальных сетях.

7.3. HR-программа

Обеспечено внедрение практики выплаты премий сотрудникам за развитие внебюджетной деятельности, повышение квалификации, внедрение системы мер для стимулирования деятельности творческих работников учреждения путём: применения прогрессивных форм оплаты труда, ориентированной на результат. В 2020 году различные курсы повышения квалификации прошли 35 сотрудников.

Направления развития:

1. Материальное стимулирование сотрудников к участию в развитии внебюджетной деятельности.
2. Повышение квалификации персонала.
3. Внедрение системы мер для стимулирования деятельности творческих работников учреждения путём: применения прогрессивных форм оплаты труда, ориентированной на результат, организации и проведения конкурсов на присуждение денежного поощрения лучшим работникам, повышения роли нематериальных методов поощрения.

7.4. Приносящая доход деятельность

Денежные средства, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, в 2020 году составили 358,64 рублей. В 2020 году привлечена спонсорская помощь на сумму 151,56 рублей в виде пожертвования новых материальных ценностей, необходимых для обеспечения работы КДУ – костюмов, реквизита для проведения мероприятий, настольных игр, инструментов и материалов для организации работы детской столярной школы.

Благодаря эффективной коммуникации с арендодателями помещений, в 2020 году в Сельском доме культуры «Пешки» проведен косметический ремонт здания. Выполнена замена проводки и осветительных приборов, покраска стен внутри помещения, покраска фасада, замена софитов. Два помещения переоборудованы под учебные классы, ранее все занятия проводились в одном универсальном зале. В настоящий момент завершается косметический ремонт в Сельском доме культуры «Майдарово», где также произведена покраска всех внутренних помещений, отремонтирован потолок, произведена замена напольного покрытия в вестибюле.

Направления развития:

1. Развитие государственно-частного партнерства
2. Выпуск рекламно-информационной полиграфической продукции об услугах Культурного центра
3. Проведение соц.опросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности учреждения.
4. Применение технологий не только спонсорского, но и нематериального, нефинансового, общественного фандрайзинга путем выстраивания партнерских отношений и привлечения общественных организаций и прочих заинтересованных лиц.

7.5. Приоритетные задачи по укреплению материально-технической базы

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Задачи и мероприятия	примечания
1	Центральный сельский дом культуры «Ложки»	Капитальный ремонт, модернизация зрительного зала и сценического оборудования; выполнение мероприятий по обеспечению доступности	При выделении целевого финансирования

		объекта; приобретение светового оборудования для уличного сценического комплекса; устройство контурной подсветки фасада; ремонт крыльца запасного выхода.	
2	Сельский дом культуры «Радумля»	Косметический ремонт помещений, выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта, создание зон отдыха для посетителей, приобретение и установка СКУД, ремонт крыльца запасного выхода.	При выделении целевого финансирования
3	Сельский дом культуры «Пешки»	Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта приобретение и установка СКУД.	При выделении целевого финансирования
4	Сельский дом культуры «Березки»	Косметический ремонт помещений, ремонт отмостки здания; ремонт входной группы; монтаж водосточной системы здания; выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта, приобретение и установка СКУД.	При выделении целевого финансирования
5.	Сельский дом культуры «Майдарово»	Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта; приобретение и установка СКУД; благоустройство прилегающей территории.	При выделении целевого финансирования

VIII. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

В своей деятельности Культурный центр и его коллектив руководствуются базисными принципами государственной культурной политики:

- открытости, что позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной практики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений клубными учреждениям для каждого человека;

- преемственности, которая обеспечивает сохранение, развитие и распространение лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- государственно-общественного соуправления социально-культурными процессами – формирует механизмы координации деятельности учреждения через партнёрские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;
- инновационности которая позволяет обеспечивать переход на более эффективные способы управления процессом деятельности, внедрение современных методов менеджмента и маркетинга в осуществлении реализуемых социально-культурных проектов;
- погружения в атмосферу культуры через достижение целей формирования благоприятной, комфортной внутренней среды Домов культуры с помощью современных средств дизайна, выставочных, аудио, медиа-информационных технологий;
- межведомственного сотрудничества, которое обеспечивает объединение ресурсов (человеческих, финансовых, информационных, материально-технических, организационных, др.) государственной, муниципальной исполнительной, законодательной власти, для решения единых целей, задач, интересов, способствующих повышению качества культурно-досуговой деятельности учреждения;
- социального партнерства, которое обеспечивает добровольное взаимодействие представителей власти, бизнеса и общественности на основании выявленных, согласованных обоюдных интересов;
- всеобщей доступности, позволяющий предоставление услуг с учетом следующих критериев: а) наличие оптимальной ценовой политики, приемлемой для большинства проживающих на данной территории в соответствии с существующими финансово-экономическими условиями, нормативно-правовыми актами, б) содержательного компонента услуг адекватного возрастному, жизненному опыту и нравственному цензу конкретного потребителя, в) наличие развитой инфраструктуры для свободного передвижения к месту получения данной услуги, г) созданные комфортной среды для творческой деятельности;
- плюрализма – учитывать возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава.

IX. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Реализация данной Концепции позволит значительно повысить эффективность работы учреждения, а именно:

- в полной мере раскрыть потенциал Домов культуры, как культурно-досуговых центров с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, сделав их центрами притяжения, пробудить общественную активность и дать импульс для развития у них интереса к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

- будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, реализации творческого потенциала и социальной активности населения, повышению интеллектуального статуса, воспитанию у населения гражданских и патриотических чувств, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

- позволит вовлечь как можно больше жителей городского поселения Поварово в современные культурные практики, новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени;

- создать равные возможности для доступа жителей поселения к культурно-досуговым услугам;

- увеличить объем услуг в части создания новых любительских коллективов, увеличить количество посетителей;

- ожидается так же и определенный экономический эффект, который позволит в будущем расширить круг культурно-досуговой деятельности и откроет перспективы дальнейшего развития.

В результате реализации данной стратегии развития в общественном сознании должен сформироваться обновленный образ Домов культуры, входящих в состав Автономного учреждения городского округа Солнечногорск «Содружество домов культуры».

X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автономное учреждение городского округа Солнечногорск «Содружество домов культуры» - центральное культурно-досуговое учреждение территориального управления Пешковское, ориентированное на оказание полного спектра досуговых услуг для населения. Наличие многогранной сети структурных подразделений позволяют Культурному центру развивать творческую деятельность по всем заявленным направлениям, а также рассматривать расширение услуг для населения.